

PRESSEINFORMATION

Andere Länder, andere Dates

Aktuelle Studie belegt deutliche Unterschiede bei Datingverhalten

München, 15. Januar 2013 - Europäische Männer suchen aktiver nach Dates als Frauen. Das belegt die Studie LoveGeist, die jährlich aktuelle Informationen über Singles und Partnersuche erhebt. Im Auftrag der NEU.DE GmbH, die zur Meetic-Unternehmensgruppe gehört, hat TNS Sofres im Rahmen einer Onlinestudie im Herbst 2012 insgesamt 10.561 Singles aus Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, den Niederlanden, Schweden und Norwegen befragt. 1.526 der befragten Singles im Alter zwischen 18 und 65 Jahren waren aus Deutschland.

Das Ergebnis für ganz Europa ist eindeutig. 46 Prozent der Männer waren aktiv auf der Suche nach einem Partner. Bei Frauen gilt das nur für 36 Prozent. Die Deutschen bewegen sich hier mit insgesamt 38 Prozent im Mittelfeld. Zum Vergleich: Während 56 Prozent der Italiener sich aktiv nach einem Stelldichein umschaun, sind die Niederländer mit 29 Prozent deutlich passiver.

Knapp zwei Dates pro Monat

Auch bei der Häufigkeit der Dates liegen die deutschen Singles im Mittelfeld: Wer auf der Suche nach einem Rendezvous ist, hat hierzulande im Schnitt 1,9 Verabredungen pro Monat. Die als heißblütig geltenden Spanier bringen es auf 2,5, die Niederländer hingegen nur auf 1,2 Dates pro Monat.

Zurückhaltend sind die Singles aus Deutschland auch, wenn es darum geht, sich mit Menschen aus anderen Ländern zu treffen: 55 Prozent, also über die Hälfte, sind noch nie mit einem Ausländer ausgegangen. Darin werden sie nur von den Niederländern übertroffen, bei denen das für 59 Prozent gilt.

Viele halten Kontakt zu früheren Flirts

Wenn auch nicht aus jedem Date gleich die große Liebe wird, so bleibt doch die Mehrheit der europäischen Singles in irgendeiner Form mit ihren Bekanntschaften in Verbindung. In Spanien können das 81 Prozent, also vier von fünf der befragten Singles, behaupten. In Deutschland sind es mit 38 Prozent deutlich weniger, die nach einem Date den Kontakt aufrecht erhalten haben. Insgesamt 17 Prozent der befragten europäischen Männer und Frauen geben an, schon einmal eine Bettbeziehung nach einem Date fortgeführt zu haben, wobei dies von 21 Prozent der Männer und nur 13 Prozent der Frauen angegeben wird.

Kontakt:

NEU.DE GmbH
Simone Sauter
PR & Social Media Manager
Lindwurmstraße 25
80337 München
Telefon: +49 89 55 29 714-28
Fax: +49 89 55 29 714-12
E-Mail: presse@neu.de

Weitere Informationen:

<http://presse.neu.de>



LoveGeist ist eine von TNS Sofres durchgeführte Onlinestudie. Sie wurde von der Singlebörse NEU.DE, die zur Meetic-Unternehmensgruppe gehört, in Auftrag gegeben und im Zeitraum vom 29. Oktober bis 23. November 2012 durchgeführt. Insgesamt wurden 10.561 Singles aus sieben europäischen Ländern (Deutschland, Frankreich, Spanien, Italien, Niederlande, Schweden und Norwegen) im Alter zwischen 18 und 65 Jahren befragt. 1.526 Befragte waren aus Deutschland. Die Daten wurden von TNS, auf nationalen Statistiken basierend, so berechnet, dass sie die anteilmäßige Zusammensetzung der Single-Bevölkerung jedes einzelnen Landes nach Geschlecht und Alter widerspiegeln. Singles werden definiert als Personen, die sich derzeit in keiner festen Beziehung befinden, unabhängig von ihrem Familienstand. Um die Zahlen auf Gesamteuropa auszulegen, wurden die Anteile der Länder entsprechend ihrer Bevölkerungsanzahl gewichtet. Die LoveGeist Studie untersucht das Datingverhalten von Europäern.

NEU.DE

Die [Singlebörse NEU.DE](#) ist die deutsche Tochter der börsennotierten französischen meetic S.A. Gruppe. Mehr als 43 Millionen Mitglieder aus ganz Europa vertrauen bei der Partnersuche dem Marktführer. Kein anderer europäischer Anbieter bringt mehr partnersuchende Menschen zusammen als wir. Der Umsatz betrug im Jahr 2011 rund 180 Mio Euro. Im deutschsprachigen Raum betreibt die NEU.DE GmbH die Marken NEU.DE, MATCH.com und Partner.de. 2012 wurde NEU.DE vom Deutschen Institut für Servicequalität mit dem Qualitätsurteil „gut“ ausgezeichnet und belegt im Kundenservice den ersten Platz. Als Co-Initiator des [S.P.I.N.-Kodex](#) engagiert sich NEU.DE für zuverlässige Orientierungshilfen bei der seriösen Partnersuche. Seit der Gründung im Jahr 2002 prägen unzählige Beziehungen, Hochzeiten und Babys die Erfolgsgeschichte von NEU.DE.