

PRESSEINFORMATION

NEU.DE Umfrage zeigt: Singles verbringen ihren Urlaub lieber zu Hause

München, 24. August 2012 – Urlaubszeit ist die schönste Zeit des Jahres! Aber das gilt nicht für alle Menschen, wie eine Umfrage der Singlebörse NEU.DE unter den Mitgliedern zeigt: 78 Prozent der befragten Singles fahren nämlich nicht gerne alleine in den Urlaub.

Joachim Rabe, Geschäftsführer der NEU.DE GmbH, bestätigt: „In den Sommermonaten steigt unsere Mitgliederzahl besonders stark. Singles wünschen sich einem Partner, mit dem sie die schönste Zeit des Jahres teilen können. Das belegt auch unsere Umfrage.“

Warum ziehen sich Singles in der Urlaubszeit zurück?

Alleine verreisen macht keinen Spaß antworteten 70 Prozent der Befragten, lediglich 28 Prozent halten es für zu teuer und nur 19 Prozent empfinden es als unangenehm. Auch die Aussicht auf einen Urlaubsflirt lockt die Singles nicht in fremde Länder. Bloß 17 Prozent sind auf einen Urlaubsflirt aus. Sie suchen im Urlaub entweder Entspannung vom Arbeitsalltag (74 Prozent) oder verspüren Abenteuerlust und wollen neue Orte entdecken (75 Prozent).

Mit wem würden Singles gerne verreisen?

Während sich Frauen auch vorstellen können mit Geschwistern oder Verwandten wegzufahren, kommen für Männer ausschließlich beste Freunde (22 Prozent) oder eine Partnerin (78 Prozent) in Frage. Auch das Interesse an Single-Reisen ist groß: 50 Prozent sind überzeugt, dass es in der Gruppe lustiger ist. Außerdem lassen sich auf diese Weise – so 40 Prozent der Befragten - Urlaub und Partnersuche miteinander verbinden. 63 Prozent könnten sich sogar vorstellen, dass aus einem Urlaubsflirt eine feste Beziehung entsteht.

Frisch verliebt in den Urlaub?

58 Prozent würden erst nach einigen Monaten zusammen mit ihrem neuen Partner verreisen. Vom gemeinsamen Urlaub erhoffen sie sich vor allem Romantik (41 Prozent), während 30 Prozent eher Entspannung und 28 Prozent Action suchen. Permanent die gemeinsame Zeit zusammen mit ihrem Partner zu verbringen, wünschen sich 55 Prozent der befragten Frauen. 50 Prozent der Männer können sich durchaus auch Alleingänge vorstellen.

Kontakt:

NEU.DE GmbH
Aline Kemmerich
Communications Manager
Lindwurmstraße 25
80337 München
Telefon: +49 89 55 29 714-28
Fax: +49 89 55 29 714 -11
E-Mail: a.kemmerich@neu.de

Weitere Informationen:

<http://presse.neu.de>



NEU.DE Umfrage Singles und Urlaub

Die [Singlebörse NEU.DE](#) hat in einer Online-Befragung die Einstellung von Singles gegenüber dem Thema Urlaub untersucht. 301 NEU.DE Mitglieder haben an der Umfrage teilgenommen. Die Befragung wurde im August 2012 von NEU.DE durchgeführt.

NEU.DE

Die [Singlebörse NEU.DE](#) ist die deutsche Tochter der börsennotierten französischen meetic S.A. Gruppe. Mehr als 43 Millionen Mitglieder aus ganz Europa vertrauen bei der Partnersuche dem Marktführer. Kein anderer europäischer Anbieter bringt mehr partnersuchende Menschen zusammen als wir. Der Umsatz betrug im Jahr 2011 rund 180 Mio Euro.

Im deutschsprachigen Raum betreibt die NEU.DE GmbH die Marken NEU.DE, MATCH.com und Partner.de. 2012 wurde NEU.DE vom Deutschen Institut für Servicequalität mit dem Qualitätsurteil „gut“ ausgezeichnet und belegt im Kundenservice den ersten Platz. Als Co-Initiator des [S.P.I.N.-Kodex](#) engagiert sich NEU.DE für zuverlässige Orientierungshilfen bei der seriösen Partnersuche. Seit der Gründung im Jahr 2002 prägen unzählige Beziehungen, Hochzeiten und Babys die Erfolgsgeschichte von NEU.DE.