****

**LAS ACTIVIDADES MÁS SEDUCTORAS DE LOS SOLTEROS ESPAÑOLES FUERA DEL BAR**

* El 86% de los solteros españoles consideran que actividades como ir al gimnasio, dar clases de baile o de cocina son muy buenas oportunidades para conocer gente nueva y encontrar pareja
* Despedirse sin decir ni adios es uno de las acciones preferidas tanto por ellos como por ellas

Madrid, 06 de octubre 2015.- Ha empezado el otoño y las ciudades se presentan con el metro lleno a hora punta, las oficinas funcionando a pleno rendimiento y las oportunidades de conocer gente nueva pasan de la playa al asfalto. No desesperes, hay formas de que rompas con la rutina y puedas conocer gente nueva.

Según el último estudio realizado por TNS para Meetic\*, casi **9 de cada 10 solteros españoles consideran que hacer alguna actividad social como ir al gimnasio o a clases de baile son una gran oportunidad para conocer gente nueva y encontrar pareja.**

Es más, para el 86% de los solteros españoles encuestados estas actividades son muy significativas a la hora de conocer gente con las mismas aficiones y gustos. Una de las razones por las que **Meetic organiza Los Eventos, actividades dirigidas para solteros que comparten la misma mentalidad** y que están dispuestos a conocer gente nueva en una atmósfera relajada y un buen ambiente sin las presiones y nervios que pueden causar las primeras citas a solas. De hecho, la mitad de los asistentes valoran con una puntación de 8 sobre 10 las actividades que organiza Meetic.

Ahora bien, a la hora de compartir tiempo y hobbies con una pareja existen diferencias entre hombres y mujeres. **Ellas prefieren tener diferentes hobbies a las de su pareja para así poder probar cosas nuevas. Mientras que los hombres por su parte prefieren compartir el tiempo con su pareja practicando el mismo hobby.**

El top 5 de las actividades preferidas de los solteros españoles:

* Clases de baile (42%)
* Gimnasio (40%)
* Deportes en equipo (30%)
* Clases de cocina (26%)
* Clases de teatro (20%)

**¿Cuáles son los movimientos de acercamiento más seductores para los solteros españoles?**

* 5 de cada 10 solteros culturetas que visitan exhibiciones o museos consideran un buen movimiento cuando la otra persona los invita a conocer una exhibición nueva.
* El 40% de los solteros bailarines (¡o por lo menos los que lo intentan!) consideran atractivo cuando, aunque la otra persona esté bailando con otro/a, no paren de mirarles.
* En caso de estar en una clase de coctelería, los solteros españoles (un 66%) se sentirían atraídos por alguien que destaque preparándoles su cóctel favorito.
* En el gimnasio, el truco más seductor entre los solteros es cuando una persona te da un consejo para mejorar el ejercicio en cuestión (39%)
* Y el movimiento mejor conocido por todos, es cuando te invitan a una cena y conoces a alguien con quien te marchas al finalizar para conoceros mejor. Para el 50% de los solteros encuestados es la mejor forma de continuar la noche, pero alejados de los demás para conocerse mejor.

**Echa un vistazo a Los Eventos y a Las Actividades de Meetic** [**aquí**](https://www.youtube.com/watch?v=LWG4VH3zM3A)

*\*LoveGeistTM2014 ha sido elaborado* por TNS a petición de Match.com entre *el 7 y el 30 de octubre de 2013 en el cual 11,368 solteros entre 18 y 65 años en ocho países europeos (Suecia, Noruega, Reino Unido, Francia, Alemania, Holanda, España e Italia). En España, contó con la opinión de 1.500 solteros quehabían declarado no encontrarse en una relación independientemente de su estado civil (soltero, divorciado y separado). Durante el análisis, los datos se han medido cuidadosamente teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en cuanto a la edad y el género. En el cálculo de las estadísticas a nivel europeo se ha tenido también en cuenta el tamaño del país y la población.*

**Sobre Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es la única marca que ofrece los mayores servicios para conocer gente nueva a través de cualquier tipo de tecnología: portal, móvil, aplicaciones y eventos, además de ser el más recomendado por los solteros españoles. Actualmente, Meetic, presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita [www.meetic.es](http://www.meetic.es)

**Para más información PRENSA**

**GLOBALLY – 91 781 39 87**

Silvia Luaces

Silvia.luaces@globally.es

Agustina Ratzlaff

Agus.ratzlaff@globally.es

**Para más información Meetic España y Portugal**

María Capilla

m.capilla@meetic-corp.com

+34 689 560 630