****

**LOS SOLTEROS BALEARES, IMPERFECTAMENTE SENSIBLES, SOÑADORES Y TÍMIDOS**

* **Un 13% de los baleares consideran que la sensibilidad es su mayor imperfección**
* **Los solteros baleares se consideran imperfectos por ser tímidos**

Islas Baleares, diciembre de 2015.- La **imperfección** forma parte del ser humano desde el principio de los tiempos… ¿por qué será que insistimos en ocultar nuestras imperfecciones? Éstas nos definen, nos hacen únicos y son parte de nuestra personalidad. Según **Lovegeist,** el estudio de TNS para Meetic, los solteros no buscan ese ideal de perfección que tan arraigado está en nuestra sociedad, es **más, el 97% de los encuestados percibe que las imperfecciones son atractivas y hacen a cada persona única y especial**.

**Sensibles por excelencia**

La mayoría de los solteros de las Islas Baleares declararon en la encuesta de Meetic que **la sensibilidad es una de sus imperfecciones.** De hecho, en el caso de los baleares, esta imperfección destaca por encima del resto con un 13%.

En mayor o menor medida, la sensibilidad está presente en Las Islas ya que el 100% de solteros encuestados declara que “ser sensible” los hace imperfectos.

**Imperfectos soñadores**

Los solteros gimnesienses también se consideran imperfectos por ser soñadores, **con más del 10%** ¡Vaya combinación la de los canarios: mentes soñadoras y sensibles! No hay nadie que se resista a esta combinación perfectamente imperfecta.

**Solteros tímidos**

Según la encuesta **los solteros baleares son muy tímidos**, el **12% considera que la timidez es una de sus mayores imperfecciones.** ¿Quién lo diría? ¿Será que intentan ocultar sus imperfecciones? No es necesario, el estudio revela que **la timidez resulta “encantadora” para un 75% de los solteros españoles**.

Resumiendo, Las Islas Baleares ofrecen una variedad de imperfecciones para todos los gustos.Por lo tanto, los canarios imperfectamente sensibles, soñadores o tímidos, tienen la oportunidad de conocer a alguien que les gusten sus imperfecciones. Y Meetic ofrece más oportunidades para conocer gente nueva estés donde estés gracias a su aplicación: a través de geolocalización, aleatoriamente o por criterios.

[**www.meetic.es**](http://www.meetic.es)

\*LoveGeistTM 2015 ha sido elaborado por TNS a petición de Meetic entre el 28 de octubre de 2014 y el 19 de enero de 2015 a través de 9.258 solteros de entre 18 y 65 años de 7 países europeos (Reino Unido, Francia, Holanda, Dinamarca, España, Italia y Alemania) En España el estudio se ha desarrollado a través de 1.000 solteros que aseguran no estar en ninguna relación (a pesar de su status matrimonial: soltero, divorciado o separado). Durante el análisis, los datos han sido cuidadosamente tratados teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en términos de edad y género. Para calcular las estadísticas a nivel europeo se han tenido en cuenta también el tamaño y población de cada país.

**NEW!** Visita el nuevo press room de **Meetic** donde puedes encontrar toda la información: www.meetic-group.com/press/es/

**Sobre Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es la única marca que ofrece los mayores servicios para conocer gente nueva a través de cualquier tipo de tecnología: portal, móvil, aplicaciones y eventos, además de ser el más recomendado por los solteros españoles. Actualmente, Meetic, presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita [www.meetic.es](http://www.meetic.es)

**Para más información PRENSA**

GLOBALLY – 91 781 39 87

Silvia Luaces

[Silvia.luaces@globally.es](mailto:Silvia.luaces@globally.es)

Agustina Ratzlaff

[Agus.ratzlaff@globally.es](mailto:Agus.ratzlaff@globally.es)

**Para más información Meetic España y Portugal**

María Capilla

[m.capilla@meetic-corp.com](mailto:m.capilla@meetic-corp.com)