**LOS ESPAÑOLES PERCIBEN QUE HAY UN LARGO CAMINO HACIA LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES**

* En una escala sobre 10, los españoles puntúan con un 5.2 la igualdad, situándonos a la cola de Europa y lejos de países como Holanda que casi alcanza el 7

Madrid, febrero de 2016. – Cada 8 de marzo se celebra el Día Internacional de la Mujer. Son ya 115 años los que se llevan conmemorando la lucha de la mujer en pro de la igualdad, la justicia, la paz y el desarrollo. Pero, aunque son ya muchos los avances y el camino recorrido, estamos todavía muy lejos de conseguir las metas deseadas. Mediante el estudio LoveGeist realizado por TNS para **Meetic,** hemos podido comprobar cómo es percibido este cambio entre los europeos y especialmente por los españoles.

**¿CÓMO SE PERCIBE LA IGUALDAD ENTRE HOMBRES Y MUJERES?**

La percepción de igualdad entre hombres y mujeres de España está todavía lejos de estar al mismo nivel que el resto de Europa. **En una escala sobre 10, los españoles puntúan con un 5.2 la igualdad, situándonos a la cola de Europa y quedándonos lejos de países como Holanda (6,7), Alemania (6,6) o Italia (6.4)**. Además, en España las mujeres tienen un punto de vista más negativo: el 22% de los hombres consideran que hay igualdad mientras que sólo el 7,5% de las mujeres están de acuerdo con esta afirmación y además puntúan con un 4,8 la igualdad, ellos, más optimistas la aprueban por los pelos 5,7. La igualdad está por tanto lejos de ser el gran éxito del que se habla.

La lucha de la mujer por conseguir el cambio en todos los ámbitos de la vida es constante y en el amor no podía ser de otra manera. Tradición y costumbre ha hecho que la sociedad esté habituada a que sean los hombres quiénes den el primer paso a la hora de ligar aunque muy poco a poco, las cosas van cambiando. El **67% de las mujeres españolas se siente más cómoda que nunca a la hora de pedir una cita a un hombre**. ¡Ya no son ellos quienes por “obligación” deben invitar a salir a la chica! Este dato ha aumentado considerablemente en los últimos tres años, un 21% respecto al 2013. Además **el 52% declara haber pedido salir a un hombre en algún momento, un 8% más que en el año 2012.**

**¿QUIÉN PAGA LA CUENTA? LA ETERNA DUDA…**

A nivel europeo, las mujeres, aunque aprecian la posibilidad de elegir, creen que “por tradición” debe ser el hombre quién pague en la primera cita (51%), y de momento solo el 37% de los hombres considera que es completamente normal que sean ellas quienes se encarguen de invitar.

Pero hay luz al final del túnel, ya que las mujeres españoles destacan con el porcentaje más alto de Europa con diferencia, **un 57%,** por su postura de **que es completamente normal que cualquiera de los dos pueda pagar la cuenta,** mientras que la media europea se sitúa en el 36%, y el 71% de los hombres españoles se siente cómodo respecto a ello.

**LAS ESPAÑOLAS SON MENOS SENTIMENTALES, PERO SIGUEN CONSIDERANDO IMPORTANTE EL ROMANTICISMO**

Cómo ya hemos dicho, los cánones están cambiando, es por eso que las mujeres en general se consideran menos románticas que hace tiempo. El 46% de los encuestados europeos, tanto hombres como mujeres, creen que ellas siempre esperan algún gesto romántico por parte de sus citas. **En Países Bajos (52%) y en Reino Unido (53%) son donde más se esperan detalles caballerosos de Europa**, precisamente dónde los hombres se consideran los menos románticos con un 14% en ambos países… ¿Será que los polos opuestos se atraen?

Además, los encuestados españoles han resultado ser los abanderados de “el romanticismo ha muerto”, sin embargo el 36% de las mujeres sigue esperando que en sus citas el hombre sea caballeroso con ellas. **¡El romanticismo no ha muerto y sigue siendo importante!** Con los resultados queda claro que cada vez más, sobre todo en España, las mujeres caminan de la mano hacia la igualdad, se encuentran en una situación más abierta y libre que hace unos años, aunque los hombres ven todo de una forma mucho más positiva, pero la sensación general es que aún falta tiempo para conseguir una real igualdad.

\*Lovegeist 2016 – El estudio europeo anual sobre los solteros y el sector del dating desarrollado en exclusiva por TNS Sofres para Meetic. La encuesta se realizó desde el 10 de noviembre hasta el 2 de diciembre de 2015 entre 9,251 solteros de 7 países europeos (Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Dinamarca, Italia y España) con edades comprendidas entre 18 y 65 años. En España el estudio se ha desarrollado a través de 1.000 solteros que aseguran no estar en ninguna relación (a pesar de su status matrimonial: soltero, divorciado o separado). Durante el análisis, los datos han sido cuidadosamente tratados teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en términos de edad y género. Para calcular las estadísticas a nivel europeo se han tenido en cuenta también el tamaño y población de cada país.

**Acerca de Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es la única marca que ofrece los mayores servicios para conocer gente nueva a través de cualquier tipo de tecnología: portal, móvil, aplicaciones y eventos, además de ser el más recomendado por los solteros españoles. Actualmente, Meetic, presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita www.meetic.es

**Para más información PRENSA**

GLOBALLY – 91 781 39 87

Silvia Luaces

Silvia.luaces@globally.es

Laura Alcázar

laura.alcazar@globally.es

**Para más información Meetic España y Portugal**

María Capilla

m.capilla@meetic-corp.com