**CADA VEZ MÁS SOLTEROS SE UNEN A LA TENDENCIA VEGANA Y AL COMPROMISO CON EL MEDIOAMBIENTE**

* **6 de cada 10 solteros adaptarían su dieta a la de su pareja… ¡Dependiendo de cual fuera!**
* **El 72% declara que es importante para su relación que ambas partes cuiden el medioambiente**

**Madrid, abril 2017.-** Cada vez está más de moda el movimiento *Healthy* y con las redes sociales se hace cada vez más evidente, pero ¿seríamos capaces de cambiar nuestra dieta por otra persona? Según el estudio Lovegeist, realizado por TNS para Meetic, los servicios de dating que más oportunidades ofrecen para conocer a alguien, **el 63% estaría dispuesto a cambiar su dieta, eso sí… ¡Dependiendo de cual fuera!**

**VEGANOS VS VEGETARIANOS**

Por si vives en otro planeta y aún no sabes en qué consiste una dieta vegana, es nada más y nada menos que no comer carne ni derivados de los animales, como huevos o leche. De los solteros encuestados tan solo **un 10% asegura ser vegano,** pero es interesante observar que **el pico más alto se encuentra entre los 25 y 34 años,** lo que demuestra que, entre los más jóvenes, es una tendencia en pleno crecimiento. Además, **Dinamarca** es el país donde la tendencia se observa con mayor asiduidad entre los solteros.

En una pareja se comparten muchas cosas, entre ellas la comida. Sin embargo, esto no parece ser un problema, **8 de cada 10 solteros aseguran que saldrían con una persona vegana,** eso sí, el 72% asegura que está dispuesto a probar nuevas recetas, ¡pero no a cambiarse definitivamente a este tipo de dieta!

Respecto a los vegetarianos, podría decirse que es un poco la versión *light* del veganismo. No comer carne, pero sí derivados de los animales. Según los datos de Meetic **el país donde hay más solteros seguidores de este tipo de dieta es en Inglaterra.**

**DIME QUE SMARTPHONE USAS… ¡Y TE DIRÉ QUE COMES!**

¿Y si os dijéramos que en España dependiendo del sistema operativo del Smartphone hay una diferencia entre tendencias? Pues tiene bastante relación, ya entre **los usuarios que utilizan la app de Meetic con iOS existe una mayor tendencia vegetariana y entre los de Android hay más fans de la cocina vegana.** Cuanto menos curioso, ¿verdad?

**CONCIENCIADOS CON EL MEDIOAMBIENTE**

Otra tendencia que cada vez tiene más adeptos es **cuidar el medioambiente.** La tierra es la casa de absolutamente todas las personas que residen en ella, y no podemos usarla como a cada uno nos dé la gana ¡Y parece que cada vez estamos más concienciados! **Casi ocho de cada diez solteros declaran que es importante para su relación que ambas partes cuiden el medioambiente,** sobre todo entre los que se encuentran en el rango de edad de los 18 a 24 años.

Desde Meetic os animamos a abrir la mente y conocer un poco más alguno de estos movimientos tan *healthy* que nos dan las **buenas vibraciones que necesitamos para hacer de la tierra… ¡un sitio mejor para todos!**

\*Lovegeist 2017 – es el estudio europeo anual de referencia sobre los solteros y el sector del dating desarrollado en exclusiva por TNS Sofres para Meetic. La encuesta se realizó desde el 4 hasta el 15 de noviembre de 2016 entre 9,610 solteros de 7 países europeos  (Reino Unido, Francia, Alemania, Países Bajos, Suecia, Italia y España) con edades comprendidas entre 18 y 65 años. En España el estudio se ha desarrollado a través de 1.200 solteros que aseguran no estar en ninguna relación (a pesar de su status matrimonial: soltero, divorciado o separado). Durante el análisis, los datos han sido cuidadosamente tratados teniendo en cuenta el número de solteros de cada país en términos de edad y género, así como el tamaño y población de cada país.

**Acerca de Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es el servicio de dating que ofrece las mejores herramientas para conocer gente nueva a través de cualquier tipo de tecnología: portal, móvil, aplicaciones y eventos, además de ser el más eficiente según los solteros españoles. Actualmente, Meetic está presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, además forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita www.meetic.es

|  |  |
| --- | --- |
| **Para más información PRENSA**GLOBALLY – 91 781 39 87Laura AlcázarLaura.alcazar@globallygroup.comSilvia LuacesSilvia.luaces@globallygroup.com | **Para más información Meetic España y Portugal**María Capillam.capilla@meetic-corp.com |