**¡SER SOLTERO ESTÁ DE MODA!**

* **Según los datos de Meetic Group, solo en España se contabilizaron 106 millones de citas en el último año**
* **Comer, beber y salir es el plan preferido de los solteros españoles para una cita, invirtiendo 2.300 millones de euros en el 2016**

**Madrid, mayo 2017.-** Es un hecho, las citas nos gustan, y mucho. Es por eso que Meetic, a través de un estudio realizado por CEBR (Centro de Investigación Económica y Empresarial) en 7 países europeos (Francia, Alemania, Italia, Países Bajos, España, Suecia y Reino Unido) ha revelado que este último año se han llevado a cabo **la friolera de 691 millones de citas, de las cuales 106 millones corresponden a España, y en las que se han gastado 24.800 millones de euros.** No se puede negar ¡ser soltero está de moda!

**Comer, beber y salir, el plan preferido para una cita**

Sobre gustos y citas no hay nada escrito, cada persona puede tener un plan preferido para disfrutar en compañía, sin embargo, suele ser común que el plan preferido esté relacionado con comer, beber y salir. Así es como lo demuestran los datos de CEBR para Meetic, en 2016 solo **en entretenimiento, restaurantes, pubs y bares se han gastado 14.800 millones de euros, 2.300 millones solo en España,** lo que correspondería al 70% de los gastos.

Así que ya sabes, la receta perfecta para una cita, ya sea de tapeo o en un restaurante, tiene que tener algo de comida, bebida y por supuesto, música para dar ambiente y si es en directo ¡Mucho mejor!

**Y la moda… ¿está de moda?**

Qué típico ese momento de revolver el armario antes de una cita, ¿qué me pongo? ¿Será esto demasiado arreglado? ¿Demasiado informal? A todos nos gusta vernos y que nos vean guapos, y por tanto invertimos parte de nuestro tiempo en arreglarnos antes de quedar con alguien. Sin embargo, la moda y los gustos de cada país son diferentes.

El Reino Unido es el país en el que más se gastan en ropa antes de una cita, **en el año 2016 se gastaron 2.000 millones de euros en total.** Le sigue Italia, un país que siempre ha destacado por ser fieles seguidores de la alta costura, en el que destinaron algo más de 1.600 millones euros. **En España no nos quedamos atrás, somos el tercer país que más invierte en ropa, con algo más de 500 millones.**

Por otro lado, el país que menos importancia le da a comprarse un modelito nuevo para una cita es Suecia, país en el que la inversión no llega a los 40 millones de euros.

**Coquetos sí, pero no superficiales**

Volviendo al tema de ponernos guapos para una cita, una de las cosas en las que menos dinero se invierte antes de una cita es en cosmética y peluquería. **En España la media anual de lo que una persona invierte en cosmética para una cita es de 28 euros y en peluquería 25.** Desde Meetic estos datos nos tienen encantados, pues dejan claro que lo más importante en una cita es pasarlo bien y disfrutar de la compañía.

Más allá que ir como un pincel, lo ideal es dejarnos conocer tal y como somos, pues la naturalidad, como ya hemos dicho muchas veces, es la cualidad más atractiva del ser humano y hará **que todas y cada una de las 78.913 citas que hay cada hora en estos 7 países sean siempre divertidas y muy especiales.**

**Acerca de Cebr**

Cebr es el Centro de Investigación Económica y Empresarial, una consultora económica independiente.  Desde su creación en 1992 Cebr ha proporcionado análisis, previsiones y asesoramiento estratégico a las grandes multinacionales, instituciones financieras, departamentos gubernamentales, organizaciones benéficas y organismos de comercio.

**Acerca de Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es el servicio de dating que ofrece las mejores herramientas para conocer gente nueva a través de cualquier tipo de tecnología: portal, móvil, aplicaciones y eventos, además de ser el más eficiente según los solteros españoles. Actualmente, Meetic está presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, además forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita [www.meetic.es](http://www.meetic.es)

|  |  |
| --- | --- |
| **Para más información PRENSA**  GLOBALLY – 91 781 39 87  Pablo Maté  Pablo.mate@globallygroup.com  Laura Alcázar  Laura.alcazar@globallygroup.com | **Para más información Meetic España y Portugal**  María Capilla  [m.capilla@meetic-corp.com](mailto:m.capilla@meetic-corp.com) |