**La actriz María León amadrina**

**la nueva iniciativa solidaria de Meetic**

* Meetic realizará una donación a la Fundación Española del Corazón (FEC) por cada beso o abrazo que se suba a Instagram con el hashtag #pequeñosdetallesgrandeshistorias

**Madrid, 25 de enero 2018.-** Con motivo de su nueva campaña “Pequeños detalles, grandes historias”, **Meetic ha presentado esta mañana una iniciativa solidaria que ha sido amadrinada por la actriz María León.**

La actriz ha descrito junto a María Capilla, Marketing Manager de Meetic en qué consiste la iniciativa y la sencilla forma de participar: *“por cada beso o abrazo que se suba a Instagram con el hashtag* ***#pequeñosdetallesgrandeshistorias****, Meetic donará 1 euro a la Fundación Española del Corazón (FEC). Con esta acción Meetic pretende que con estos pequeños detalles, se puedan producir grandes historias como la de poder salvar vidas, todo ello gracias al amor”.*

María León ha querido ser la primera en unirse a esta iniciativa subiendo a su cuenta de Instagram una foto lanzando un beso y animando a todos sus seguidores a participar. La acción estará activa desde **el 25 de enero y hasta el 14 de febrero**, San Valentín, día en el cual Meetic realizará la donación a la FEC.

En palabras de la responsable de marketing de Meetic, María Capilla “*sabemos que las grandes historias comienzan con pequeños detalles y es por esto que desde Meetic queremos aportar nuestro pequeño grano de arena para fortalecer el órgano que da vida al amor. Asimismo, animamos a todos los españoles a que demuestren su amor a sus seres queridos, lo que nos ayudará a poder demostrar nuestro amor a la sociedad*”

El Dr. Jose Luis Palma, vicepresidente de la FEC ha recordado en el evento que “*diversos estudios han demostrado que el amor influye directamente en la salud de nuestro corazón, reduciendo los riesgos de padecer enfermedades cardiovasculares y contribuyendo a alargar nuestra esperanza de vida”.*

Meetic, los servicios de dating que mejor conoce a los solteros, tiene como objetivo ofrecer todas las herramientas para que sus usuarios puedan buscar y encontrar el amor. Su nueva campaña “*Pequeños detalles, grandes historias*” deja claro cómo un pequeño gesto de cualquier tipo puede cambiar las cosas.

**Acerca de Meetic**

Fundada en 2001, Meetic es el servicio de dating líder en Europa. De acuerdo al informe de TNS 2016, los solteros españoles consideran a Meetic como los mejores servicios de dating, el que más oportunidades ofrece de conocer a alguien y como el que mejor entiende a los solteros, además de ser considerados como los más eficientes. Está disponible a través de cualquier tipo de tecnología: web, móvil, aplicaciones y eventos. Actualmente, Meetic está presente en 16 países europeos y disponible en 13 idiomas diferentes, además forma parte de IAC, empresa internacional líder en Internet con más de 150 marcas especializadas en ofrecer servicios a los consumidores. Para más información, visita [www.meetic.es](http://www.meetic.es)

**NEW PRESS ROOM**: www.meetic-group.com/press/es/

|  |  |
| --- | --- |
| **Para más información PRENSA**GLOBALLY – 91 781 39 87Silvia LuacesSilvia.luaces@globallygroup.comLaura AlcázarLaura.alcazar@globallygroup.com | **Para más información Meetic España y Portugal**María Capillam.capilla@meetic-corp.com |