

**MEETIC LANZA SU NUEVA CAMPAÑA: COMPROMETIDOS DESDE EL INICIO**

Desde el lanzamiento de su primera campaña "**Start Something Real"**, Meetic, la aplicación líder de citas online **ha celebrado constantemente el compromiso de las personas solteras como su valor diferencial**. Es por ello por lo que la compañía celebra el compromiso de cada situación o detalle, desde los primeros mensajes de texto con un «Te quiero», los primeros selfies, hasta imágenes de las primeras vacaciones juntos. **Momentos que el 63%\* de los solteros de Meetic están listos para vivir más que nunca este año 2020 tan especial.**

**Para su nueva campaña, Meetic se ha centrado en el inicio del viaje de la relación**, en el momento en que las personas solteras comienzan a implicarse en su particular historia de amor. Desde su primer chat en la aplicación hasta la primera cita. **Dos historias que, gracias a Meetic, se vuelven una sola**.

Para ello, Meetic y la agencia Marcel han optado por aprovechar el uso creativo de la «pantalla dividida»: el anuncio muestra a dos personas solteras, cada una en su propio universo y en su vida diaria, apoyadas en paletas de colores específicas para cada personaje. Gracias al «Efecto Meetic», destacado a través de la presencia de la aplicación en los spots, los solteros son trasladados a un mismo lugar al mismo tiempo y disfrutan de sus primeros momentos juntos. Vemos los primeros signos de compromiso de estos solteros sinceramente dispuestos a continuar: la mujer que invita a su enamorado a un desayuno improvisado “en lugar de cenar”, la ebanista que se esfuerza por crear una sorpresa que encantará a su pareja o la mujer que elige cuidadosamente el lugar donde se encontrarán por primera vez.

\* Fuente: Según un estudio interno de Meetic realizado del 24 al 27 de abril de 2020, sobre una muestra de 7.301 usuarios de Meetic mayores de 18 años en Francia.

[](https://www.youtube.com/embed/8k7mBdtlCWs?feature=oembed)

¿Y quién mejor que una pareja de directores llamada **Réalité**, pareja en la vida real y también detrás de las cámaras, para animar a los solteros a empezar su propia historia real?

**Este año, Meetic y la agencia Marcel han confiado a los directores españoles Jason Causse y Alba Solé** (Big Productions) grabar esos primeros momentos de compromiso, y continuar llevando la promesa de Meetic al nuevo año.

*«La pantalla dividida es en realidad una gran metáfora del proceso por el cual los solteros deciden unirse a Meetic, porque hay un deseo real de salir del encuadre, de dar literalmente un paso hacia la otra persona y comenzar una relación real. Historias que queríamos que se vieran como modernas y auténticas, sencillas y conmovedoras al mismo tiempo. Los tiempos que vivimos necesitan historias como estas: todos necesitamos presenciar el comienzo de algo bonito».*

**Jérémie Bottiau, director creativo de Marcel**

**Se retransmitirán ocho formatos de la campaña en ocho países:** un spot de 60 segundos, una auténtica oda a los solteros comprometidos que les recuerda que toda gran historia empieza con ellos; tres spots de 20 segundos que desvelan el inicio de tres encuentros; cuatro spots centrados en las funciones de Meetic (videos one to one, destacando las cosas que los solteros tienen en común... ¡y por supuesto los eventos!).

**A partir del 26 de diciembre,** la campaña se emitirá en televisión, radio y medios digitales, con historias cautivadoras, filtros y otros contenidos atractivos.

*«Esta nueva campaña, que celebra el compromiso de los solteros de Meetic, es especialmente apropiada tras un año donde la necesidad de conexión y amor ha sido esencial en nuestras vidas. Más de ocho millones de parejas se han formado en Meetic y queremos recordar a la gente que toda historia real comienza cuando dos solteros sinceros y comprometidos dan ese primer paso.»*

**Jérôme Rivière, VP Brand & Consumer Meetic Group**



CRÉDITOS

# MEETIC

CEO Match Group EMEA & APAC: Alexandre LUBOT

CEO Meetic Group: Matthieu JACQUIER

CMO: Céline BOUDIERE

Brand & Consumers VP: Jérôme RIVIERE

Business Lines VPs: Héloïse DES MONSTIERS, Joanna PONS

Global Brand & Marketing Manager: Anthony SOLAIRE

Senior Marketing Managers: Roelijne PETERS, Emelie FAUQUE

Global Content & Design Manager: Clara LESAULNIER

Global Communication Manager: Stephane-Laure BERNELIN

# MARCEL

Co-Présidents: Pascal Nessim & Charles Georges-Picot

Executive Creative Director: Youri Guerassimov & Gaëtan Du Peloux

Partner: Benjamin Taïeb

Creative director: Jérémie Bottiau Art Director: : Jules Perron Copywriter: Gregory James

Client Director: Barbara Cruchet Client Manager: Claire Sioufi Project Manager: Lola Vezant

Social Media Manager: Calliste Garrabos

Strategic Planning: Leoda Esteve et Mathilde Legrand

TV Prod: Corentin Harran

Production: BIG

Directors: Réalité

Producer: Kasia Staniaszek

Post-Producer: Céline Genty (Prodigious)

Sound production: Joel Tessonneau