

Meetic soutient AIDES dans la lutte contre le VIH/sida

Pour la troisième année consécutive, Meetic soutient l'association AIDES à l'occasion de l'événement #fetelamour, qui aura lieu le 20 juin prochain au Théâtre des Variétés.

**Un partenariat sur le long terme autour d'un objectif commun :
2030 sans sida !**

Du digital à la vraie vie : un partenariat qui résonne avec la raison d'être de Meetic

En 2020, AIDES a créé l'événement #fetelamour pour faire passer à l'unisson un message fort : **#fetelamour, faites un don, pour dire oui à l'amour, non au sida**. L'objectif était double. Tout d'abord, l'association souhaitait (re)parler de la lutte contre le VIH/sida en délivrant des messages de prévention en santé sexuelle au grand public, de façon joyeuse et optimiste. Ensuite, #fetelamour représentait l'occasion parfaite pour collecter les fonds nécessaires afin de permettre à AIDES de poursuivre ses actions sur le terrain en période de crise sanitaire.

En 2023, pour la première fois depuis sa création, #fetelamour prend forme physiquement le temps d'une soirée avec un spectacle de stand-up : le #fetelamour show. L'événement aura lieu le 20 juin, au Théâtre des Variétés. Une évolution significative de format, qui fait écho à la raison d'être de Meetic, qui offre toujours plus d'occasions de se rencontrer dans la vraie vie grâce aux événements organisés chaque mois en France.

L'événement sera animé par le duo de drag queens Rose & Punani et rythmé par des sketches joués par des humoristes talentueux-ses tels-les que Kyan Khojandi, Tristan Lopin, Tahnee et bien d'autres. Un format inédit pour parler d'amour(s), de sexualité(s) et de prévention avec légèreté, humour et bienveillance.



A cette occasion, **les célibataires Meetic pourront profiter d'une expérience VIP** avec une boisson offerte et un tarif réduit (15€ pour une place en Catégorie 1 au lieu de 36,50€ au prix public, avec ou sans abonnement Meetic). Les fonds collectés pour l'ensemble des places achetées seront reversés intégralement à l'association AIDES.

"Depuis plus de 20 ans, Meetic permet aux célibataires de commencer une vraie histoire en toute sécurité. Nous sommes donc très heureux et fiers de soutenir AIDES dans son travail de prévention et de libération de la parole sur les IST et la santé sexuelle dans les rencontres amoureuses." **témoigne Jérôme Rivière, VP Marques et Consommateurs chez Meetic Europe**



Quatre années après la première édition de #fetelamour, l'objectif est clair : **collecter des fonds pour développer les actions de prévention et de dépistage de AIDES partout en France et notamment dans ses centres de santé sexuelle, les SPOT.**

"Aujourd'hui nous disposons d'une palette d'outils de prévention très complète pour mettre fin à l'épidémie de VIH/sida. Le Tasp (Treatment as prevention ou "traitement comme prévention"), la Prep (Prophylaxie Pré-Exposition), le TPE (Traitement Post-Exposition), les préservatifs internes et externes ou encore le dépistage nous permettent de parler de "prévention diversifiée", adaptée à toutes et tous. L'enjeu aujourd'hui se situe dans la visibilité de ces outils, à travers des campagnes d'envergure, notamment adressées à nos publics cibles. Si nous disposons des outils, il nous manque ainsi les moyens nécessaires pour mettre fin à l'épidémie. AIDES est heureuse de pouvoir compter Meetic parmi ses plus fidèles alliés dans ce combat" **témoigne Elodie Lambourde, Directrice Communication et Collecte de AIDES.**

Une vraie histoire, c'est précieux. Protégeons-là.

Meetic et AIDES s'engagent autour d'un objectif commun : 2030 sans sida

Si s'informer et discuter de santé sexuelle permet de diminuer les risques de transmission d'IST, la libéralisation de la parole sur ces sujets renforce également la relation de couple. En effet, **84% des célibataires estiment que plus une personne connaît son-sa partenaire, meilleure est sa vie sexuelle***.

En 2023, un-e jeune sur quatre estime être mal informé-e sur le VIH/sida.** Un chiffre qui témoigne de l'urgence de libérer la parole autour de la santé sexuelle et de faire barrage aux idées reçues et aux fausses informations. Parmi elles : **23% des jeunes pensent que la prise de la pilule du lendemain est efficace pour empêcher la transmission du VIH (contre 10% en 2015)** et 18% sont convaincus-es que la prise d'un comprimé de paracétamol empêche la transmission du virus



“Lutter contre l'épidémie, c'est combattre les idées reçues qui entourent celle-ci. Il nous faut rappeler les modes de transmission, parler de prévention diversifiée, insister sur le fait qu'une personne séropositive sous traitement ne transmet pas le virus... L'information fait partie des clefs qui nous permettront d'atteindre notre objectif d'éradication de l'épidémie. Le #fetelamour show, soutenu par Meetic, nous permet de faire passer ces messages de façon toute aussi militante que joyeuse.” **témoigne Elodie Lambourde, Directrice Communication et Collecte de AIDES.**

En s'associant avec **AIDES**, **Meetic intensifie ses leviers d'actions auprès de ses collaborateurs** via des actions de sensibilisation **et auprès des célibataires**, à travers des messages de prévention.

Sur le terrain, **le soutien de Meetic a permis de financer plus de 450 entretiens individuels dans l'un des centres de santé sexuelle de AIDES, appelé “Le SPOT”**. Plus de 1000 consultations de Check up IST ont été assurées par des médecins généralistes ou par des infirmiers-es. Du matériel de prévention et de réduction des risques a également été distribué (5000 gels, 5000 préservatifs externes, 3000 stérifilts...).

“Meetic s'engage à créer un espace de rencontre où chacun peut être lui/elle-même. La santé sexuelle et la prévention sont des pierres angulaires d'une relation durable et saine. Nous sommes ravis d'être aux côtés d'AIDES pour porter ces messages sur le devant de la scène grâce à #fetelamour et à travers nos différentes plateformes.” **témoigne Jérôme Rivière, VP Marques et Consommateurs chez Meetic Europe**

Pour basculer dans une vraie histoire, protégeons-nous !

**Source : Love Connection 2020, étude conduite avec Kantar entre le 4 et 25 Mars 2020, sur un panel représentatif de 2007 célibataires âgés de 18 à 65 ans.*

***Source: Sondage IFOP x Sidaction « Les jeunes, l'information et la prévention du VIH : les idées reçues et fausses informations perdurent », 2023*

A propos de MEETIC : Créé en 2001, Meetic est le service de rencontre préféré des célibataires (Kantar 2020). Seule marque de dating à proposer autant de services de qualité, accessibles sur toutes les technologies, Meetic est aussi le premier organisateur d'événements In Real Life. Alliant capacité d'innovation technologique, efficacité et meilleur service client, Meetic est la référence des services de rencontre et donne au dating une longueur d'avance. En Europe, plus de 8 millions de couples se sont rencontrés sur les services du groupe Meetic (Dynata 2021). Meetic Europe, présent dans 21 pays, fait partie du Match Group, un des leaders mondiaux du web. Pour plus d'infos, rendez-vous sur www.meetic.fr

Contact Presse :

Mina Remesy
mremesy@hopscotch.fr
06 60 22 11 07

A propos d'AIDES : Créée en 1984, AIDES est la première association de lutte contre le sida et les hépatites en France et en Europe. Elle est reconnue d'utilité publique et labellisée « Don en confiance » par le Comité de la Charte. AIDES agit depuis plus de 35 ans avec et auprès des populations les plus vulnérables au VIH/sida et aux hépatites pour réduire les nouvelles contaminations et accompagner les personnes touchées vers le soin et dans la défense de leurs droits. Plus globalement, l'association joue un rôle majeur dans l'amélioration de la prise en compte des malades dans le système de santé en France, l'évolution des droits des personnes vulnérables et la lutte contre les discriminations.
Ses principes : respect, indépendance, confidentialité et non-jugement.